

제 26대 문화예술대 학생회 드림

1. 공약

1) 드림 of you

학우들을 위한 학생회를 꿈꾸다.

a. 문예대 맞춤 물품 대여서비스+ 물품 보관서비스

물품대여 서비스를 운영하여 문예대 학우들이 언제나 편리하게 대여할 수 있도록 회실에 물품들을 구비한다. 프린트, 우산, 충전기, 보조배터리 등 급하게 또는 꼭 필요한 물품뿐만 아니라 작품촬영이 잦은 문화예술대 특성에 맞게 촬영용품(삼각대, 배경지, 조명지, 천)을 갖춰두어 학우들이 조금이라도 학교생활에 편의를 느낄 수 있게 물품대여를 진행할 예정이다.

또한, 문예대 특성상 작품이나 도구 등을 보관해야 하는 상황이 발생하기 때문에 대신 회실에 물품 보관할 수 있도록 할 예정이다.

b. 제휴사업

기존 호미화방과 레드앤블루 공연사업부 마케팅 등의 제휴사업을 검토하여 유지하고 취미 어플 할인, 자격증 지원, 조리학원 할인 등 문예대의 모든 학과의 학부생들에게 도움을 줄 수 있는 제휴사업을 진행할 예정이다.

c. 이동학생회

과제와 학업으로 지친 문예대 학우들에게 시험 기간을 기점으로 SNS를 이용해 간식 제공 및 이벤트를 진행한다. 비대면으로 기프티콘을 제공하는 방식으로 진행할 예정이다.

만약 오프라인 진행이 가능해진다면 오프라인으로도 진행하고자 한다.

2)드림 of us

함께하는 학생회를 꿈꾸다.

a. 언택트 드림

코로나 19가 장기화가 되면서 SNS를 통한 학우들과의 소통이 이전보다 더 중요해졌다. 인스타그램, 페이스북에서 다양한 SNS 이벤트 등을 통해 SNS를 이용한 활동을 극대화해 학우분들과의 SNS 소통을 진행하고자 한다.

그리고 오프라인 행사 진행이 어려운 현 상황에서 최대한 온라인으로라도 아쉬움을 없앨 수 있는 행사들을 진행하고자 한다. 방구석 시리즈로 '가요제', '영화관', '게임대회' 등 다양한 테마를 주제로 언택트 행사를 진행하여 문예대 학우들에게 재미와 추억을 드릴 수 있도록 하겠다.

b. 월간 드림

공약 진행 상황, 학생회 활동, 피드백 등 학생회에서 진행되고 있는 현황들을 한눈에 볼 수 있는 자료로 만들어 매월 SNS를 통해 보여드릴 예정입니다.

또한 SNS를 통해 학우들의 건의사항을 받은 후 처리 방향 및 현 상황, 해결 여부 등의 과정 및 결과 역시 월간 드림을 통해 알려드리려 한다.

3) Dream of 드림

드림을 꿈꾸다.

a. 스펙업워크

스펙업 워크는 문예대 학우들의 취업과 과제에 도움을 줄 수 있는 엑셀, PPT 등을 온라인 강의 플랫폼과 제휴를 맺어 저렴한 가격에 온라인 강의를 제공하고자 한다.

또한, 코로나19 상황이 괜찮아지면 강사 초청을 통해 좀 더 많은 문화예술대 학우들이 스펙업 워크 프로그램에 참여할 수 있도록 하고자 한다.

b. 문예인의 밤

문예대 학우들의 재능들을 맘껏 펼칠 수 있는 문화의 장을 만들 것이다. 기존 진행되었던 전시 형식을 참고하여 온, 오프라인으로 전시를 진행, 그뿐만 아니라 엽서 북, 작가와의 인터뷰를 포함한 도록도 제작하여 작가는 자신의 작업을 알리고, 학우들은 다양한 작품을 통해 문화적 교감을 할 수 있도록 하겠다.

가장 다양한 특성을 가진 과들이 많은 만큼 전시의 분야를 넓히고, 여러 과가 콜라보한 작품이 탄생할 수 있도록 지원하도록 할 예정입니다.

2. 상징문

드림 : Dream을 드림

코로나 19로 어려운 시기 문화예술대학 학우들에게 꿈을 이룰 기회를 마련하고, 학우분들에게 실질적인 도움을 드릴 수 있는 학생회가 되고자 함